

## **ОБЩИ УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ " ПИЖАМИ, БАНСКИ КОНСТЮМИ И АКСЕСОАРИ - 3 НА ЦЕНАТА НА 2"**

### **§ 1.**

#### **Общи разпоредби**

1. Настоящите Общи условия уреждат правилата и изискванията за провеждане и участие в Промоционалната кампания " ПИЖАМИ, БАНСКИ КОСТЮМИ И АКСЕСОАРИ - 3 НА ЦЕНАТА НА 2" (наричана оттук нататък за краткост „Кампанията“), като последните са обвързващи и задължителни за всички, участващи в Кампанията.
2. Организатор на Кампанията е „ПЕПКО БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, регистрирано в Търговския регистър и регистър на ЮЛНЦ към Агенция по вписванията с ЕИК 205119149, със седалище и адрес на управление в град София, ул. „Никола Тесла“ №5, бл. Сграда БСР 2, ет. 4 (наричано оттук нататък за краткост „Организатор/а“).
3. Кампанията се провежда във всички търговски обекти на „ПЕПКО БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, на територията на Република България, в рамките на работното време на всеки обект (наричан оттук нататък за краткост „Магазини Рерсо“).
4. Кампанията се провежда в периода от 02.06.2023 г. до изчерпване на наличностите на промоционалните артикули, но не по-късно от 08.06.2023 г. (наричан оттук нататък „Срок на Кампанията“).
5. В Кампанията участват всички налични продукти, предлагани от Магазини Рерсо, посочени в Приложение №1, неразделна част от настоящите Общи условия (наричани оттук нататък „Промоционален/и продукт/и“).
6. Настоящите Общи условия на Кампанията са достъпни до всеки желаещ да участва в Кампанията, безплатно и през целия период на Кампанията, на хартиен носител в Магазини Рерсо, предоставяни при поискване от гише „Информация“/на каса и на сайта ни, на следния адрес <https://pepco.bg/chesto-zadavani-vprosi/>
7. По преценка на Организатора Кампанията може да бъде разгласявана в публичното пространство по всякакъв начин, включително чрез рекламни и/или информационни материали. Информацията, съдържаща се в тези материали, следва да се разбира и тълкува в съответствие с настоящите Общи условия.
8. Организаторът си запазва правото да изменя и/или допълва настоящите Общи условия. Всяко допълнение/изменение в настоящите Общи условия се извършва с приложения към настоящите Общи условия. Извършените изменения влизат в сила в срок от 24 часа след публикацията им.

### **§ 2.**

#### **Изисквания за участие в Кампанията**

1. Всяко лице, навършило 14 години, което в Срока на Кампанията закупи Промоционален/и продукт/и от Магазини Рерсо съгласно предвиденото в настоящите Общи условия, участва в Кампанията (наричан оттук нататък „Участник“).
2. При закупуването на поне 3 броя Промоционални продукти всеки участник получава отстъпка от цената на закупеното в размер на цената на най-евтиния Промоционален продукт, посочена на етикета на Промоционалния продукт (наричана оттук нататък „Отстъпка“). В случай че стойността на трите продукта е еднаква, отстъпката е в размер на цената на един от Промоционалните продукти.
3. В Кампанията не се въвежда ограничение в максималния брой на Промоционалните продукти, закупвани от един Участник. За участие в Кампанията всеки Участник следва да закупи минимум 3 броя Промоционални продукти. С оглед защита интересите на Организатора не се допуска продажба на Промоционални продукти на един Участник, надхвърлящи количествата, обичайни за нуждите на едно домакинство.
4. Количествата на Промоционалните продукти са ограничени до наличностите в Магазини Рерсо, като е възможно даден продукт да не е наличен във всички разновидности и размери

или въобще да не е наличен, като Организаторът не предоставя гаранция, че Промоционалните продукти ще са налични или ще са налични във всички разновидности и размери за Срока на Кампанията.

5. Отстъпката се предоставя на касата при заплащане стойността на закупените Промоционални продукти. Отстъпката се предоставя от цената, посочена на етикета на съответния Промоционален продукт. Отстъпката се изчислява автоматично от системата, когато касата регистрира всеки трети продукт, обхванат от промоцията. Отстъпката се добавя пропорционално за всеки от трите продукта.
6. Промоционални продукти, закупени по време на Кампанията, могат да бъдат върнати съгласно Политика за възстановяване на сума, публикувана на уеб сайта на Организатора: [www.pepco.bg](http://www.pepco.bg), до 30 дни от извършване на покупката, срещу представяне на касова бележка и продукта в оригиналното му състояние и етикет. Стоки за лична употреба, посочени в уеб сайта [www.pepco.bg](http://www.pepco.bg), не подлежат на връщане.
7. Кампанията не може да се комбинира с други промоционални кампании или намаления, предоставяни от Организатора в Магазини Персо.

### **§ 3.**

#### **Спорове**

1. Всички спорове, възникнали между Организатора и Участниците във връзка с провеждането на Кампанията, следва да се решават по доброволен път между страните. В случай че Участник счита, че Кампанията се провежда в нарушение на настоящите Общи условия, е оправомощен да отправи жалба до Организатора по предвидения ред по-долу.
2. Жалба може да бъде отправена от страна на Участника в срок до 30 дни от участието на Участника в Кампанията.
3. Жалбата може да бъде подадена по следните начини:
  - По електронен път на следния електронен адрес: [klientbg@pepco.eu](mailto:klientbg@pepco.eu); или
  - Писмено на касата на Магазин Персо; или
  - Писмено на следния адрес: гр. София, ул. „Никола Тесла“ №5, бл. Сграда БСР 2, ет. 4
4. В жалбата си всеки жалбоподател следва да посочи данни за контакт, на които съответно да бъде информиран за решението по подадената жалба, както и основанията на жалбата, искането си и описание на установеното на нарушение от страна на Участника.
5. С цел ускоряване хода на разглеждане на жалбата жалбоподателят следва да представи и ксерокопие или сканирано копие на касовата си бележка за закупуване на Промоционален/и продукт/и от Магазини Персо.
6. Жалбите се разглеждат от Организатора в срок до 30 дни от получаване на съответната жалба и необходимите данни по т. 4 и т. 5 от настоящия раздел. Участникът се уведомява за взетото решение на посочените от него контакти.
7. Участникът е оправомощен, в случай че счита, че е извършено нарушение на правилата на Кампанията, да сезира компетентните държавни органи, независимо от обстоятелството дали участникът се е възползвал от възможността за доброволно разрешаване на спора с Организатора чрез подаване на жалба по реда, посочен по-горе.

### **§ 4.**

#### **Защита на лични данни**

1. Администратор на личните данни на Участниците по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент за защита на данните) („Регламента“), е Организаторът.
2. Правата във връзка със защита на личните данни могат да бъдат упражнени чрез Длъжностното лице по защита на данни на следния адрес: [iodo@pepco.eu](mailto:iodo@pepco.eu)

3. Администраторът обработва лични данни на Участниците, доколкото такива се събират, за целите и в степен, необходими за осъществяване на Кампанията, на основание чл. 6, параграф 1, буква е) от Регламента (необходимо за целите на легитимните интереси на администратора или на трета страна).
4. Предоставянето на лични данни е доброволно, но необходимо, в съответните случаи, за осъществяване на Кампанията или упражняване на права, произтичащи от настоящите Общи условия (напр. подаване на жалба). Събраните лични данни се третират като конфиденциални и се обработват единствено от Администратора в съответствие с Политиката си за защита на лични данни, публикувана на <https://pepco.bg/informacionno-izvestie/>
5. Лични данни могат да бъдат предоставяни на трети лица само в случаите, когато последното е предвидено в закон, в съответствие с изискванията на Регламента.
6. При изпълнение на дейността си и с цел осигуряване провеждането на Кампанията Администраторът може да предоставя лични данни за обработване на трети лица чрез писмено споразумение съгласно чл. 28 от Регламента, но само в степен и за цели, необходими за провеждането на Кампанията.
7. Лични данни не се предоставят на трети държави или международни организации.
8. Личните данни се съхраняват за период, необходим за изпълнение на целите и провеждане на Кампанията, но за срок не по-дълъг от 6 месеца от приключване на Кампанията.
9. Участниците имат и могат да упражняват следните права съгласно Регламента: Право на информираност – да получи информация какви данни, свързани с него обработва Администраторът, с каква цел, за какъв срок ги съхранява и на кого ги предоставя; Право на достъп – да получи копие на свързаните с него лични данни, обработвани от Администратора; Право на изтриване, при наличие на някое от изискванията на Регламента; Право на коригиране – да поиска от Администратора да коригира без ненужно забавяне неточните лични данни, свързани с него; Право на ограничаване на обработването на данни, в случаите, описани в Регламента; Право на преносимост на данните – да получи личните данни, които го засягат и които той е предоставил на Администратора, в структуриран, широко използван и пригоден за машинно четене формат и да прехвърли тези данни на друг администратор; Право на възражение срещу обработване на лични данни; Право да не бъде обект на решение, основаващо се единствено на автоматизирано обработване.
10. Всеки участник има право да сезира Комисията за защита на личните данни, в случай че прецени, че е налице допуснато нарушение на законодателството по отношение защитата на лични данни.

## **§ 5.**

### **Заключителни разпоредби**

1. Настоящите Общи условия на Кампанията са достъпни до всеки желаещ да участва в Кампанията, безплатно и през целия период на Кампанията, на хартиен носител в Магазини Персо, предоставяни при поискване от гише „Информация“/на каса.
2. Настоящите Общи условия съставляват пълните правила, уреждащи провеждането на Кампанията и участието на потребителите в нея. За всички въпроси, неуредени изрично в тях, ще се прилагат правилата на действащото българско законодателство.
3. Всички спорове между Организатора и Участниците, възникнали във връзка с Кампанията, ще се решават в дух на добра воля чрез преговори между тях, а в случай че това се окаже невъзможно, ще бъдат отнасяни за разрешаване пред компетентните държавни органи в Република България.

Приложения:

- Приложение № 1 - Магазини, изключени от Промоционалната кампания
- Приложение №2 – Промоционални продукти, участващи в Кампанията.
- Приложение № 3 - Продукти, изключени от Промоционалната кампания
- Приложение № 4 – Правила за комбиниране на промоционални продукти в комплекти продукти и начин на изчисляване на отстъпката.

**Приложение № 1 - Магазини, изключени от Промоционалната кампания**

PEPCO, Mall Burgas Plaza, ул. „Транспортна“ № 31

## **Приложение №2 – Промоционални продукти, участващи в Кампанията**

1. Пижами, нощници, халати за деца и възрастни
2. Бански за бебета, деца и възрастни
3. Къси панталони за момчета и мъже
4. Аксесоари: слънчеви очила, чанти, чадъри, бижута, аксесоари за коса, шапки, шалове, ръкавици
5. Бебешки аксесоари: шапки, аксесоари за хранене, шишета, играчки за гризане, аксесоари за грижа, бебешки текстил (пелени, възглавници, одеяла, спално бельо, лигавници, хавлии)

**Приложение №3 – Продукти, изключени от Кампанията**  
Играчки за бебета

#### **Приложение №4 - Комбиниране на промоционални продукти в комплекти продукти**

Комплектите продукти се състоят от 3 продукта или от брой, делим на 3. В случай че участник закупи повече от три промоционални продукти, тези продукти се комбинират в комплекти продукти по следния начин:

- (i) Ако броят на продуктите е делим на 3, всички закупени промоционални продукти се комбинират в един комплект продукти; и
- (ii) Ако броят на продуктите не е делим на 3, най-скъпият промоционален продукт или продукти не са обхванати от промоционалната кампания и не се считат за част от комплекта продукти, а останалите продукти се комбинират в един комплект продукти.

#### **Допустима и приложима отстъпка**

При закупуването на три промоционални продукта, комбинирани в комплект продукти, допустимата отстъпка за тази покупка е равна на цената на най-евтиния промоционален продукт.

При закупуването на повече от три промоционални продукта, комбинирани в комплект продукти, се взимат предвид тези промоционални продукти и е допустима отстъпка в размер, равен на сбора от цените на най-евтините промоционални продукти, от които се състои комплектът продукти.

Отстъпката се прилага спрямо цените на всички закупени промоционални продукти, комбинирани в комплект продукти, пропорционално на съответните им цени.

#### **Примери за допустима отстъпка**

##### Пример I

*Участник закупува три промоционални продукта:*

- първият на цената, посочена на ценовата му маркировка - BGN 10.00,
- вторият на цената, посочена на съответната му ценова маркировка - BGN 20.00,
- третият на цената, посочена на съответната му ценова маркировка - BGN 20.00,

*Допустимата отстъпка за този комплект продукти възлиза на BGN 10.00. В касовия бонтя се прилага пропорционално върху цените на промоционалните продукти, като възлиза съответно на BGN 2.00, BGN 4.00 и BGN 4.00 след прилагане на отстъпката. Общата сума, която трябва да бъде заплатена от участника за този комплект продукти след прилагане на отстъпката, възлиза на BGN 40.00 (вместо BGN 50.00).*

##### Пример II

*Участник закупува шест промоционални продукта:*

- първият на цената, посочена на ценовата му маркировка - BGN 5.00,



- вторият на цената, посочена на ценовата му маркировка - BGN 6.00,
- третият на цената, посочена на ценовата му маркировка - BGN 7.00,
- четвъртият на цената, посочена на ценовата му маркировка - BGN 10.00,
- петият на цената, посочена на ценовата му маркировка - BGN 15.00,
- шестият на цената, посочена на ценовата му маркировка - BGN 20.00.

Общата допустима отстъпка възлиза на BGN 11.00 (и представлява сбора от цените на двата най-евтини промоционални продукта). В касовия бон отстъпката се прилага пропорционално върху цените на промоционалните продукти, която става както следва:

- цената на първия продукт, записана в касовия бон, ще бъде BGN 4.13;
- цената на втория продукт, записана в касовия бон, ще бъде BGN 4.95;
- цената на третия продукт, записана в касовия бон, ще бъде BGN 5.78;
- цената на четвъртия продукт, записана в касовия бон, ще бъде BGN 8.25;
- цената на петия продукт, записана в касовия бон, ще бъде BGN 12.38;
- цената на шестия продукт, записана в касовия бон, ще бъде BGN 16.51;

Общата сума, която трябва да бъде заплатена от участника за този комплект продукти след прилагане на отстъпката, възлиза на BGN 52.00 (вместо 63.00).

### Пример III

Участник закупува седем промоционални продукта:

- първият на цената, посочена на ценовата му маркировка - BGN 5.00,
- вторият на цената, посочена на ценовата му маркировка - BGN 10.00,
- третият на цената, посочена на ценовата му маркировка - BGN 20.00,
- четвъртият на цената, посочена на ценовата му маркировка - BGN 40.00,
- петият на цената, посочена на ценовата му маркировка - BGN 50.00,
- шестият на цената, посочена на ценовата му маркировка - BGN 60.00,
- седмият на цената, посочена на ценовата му маркировка - BGN 70.00,

Седмият, най-скъп продукт, не се счита за част от комплекта продукти. Общата допустима отстъпка възлиза на BGN 15.00. В касовия бон отстъпката се прилага пропорционално върху цените на промоционалните продукти, която става както следва:

- цената на първия продукт, записана в касовия бон, ще бъде BGN 4.59;
- цената на втория продукт, записана в касовия бон, ще бъде BGN 9.19;
- цената на третия продукт, записана в касовия бон, ще бъде BGN 18.38;

- цената на четвъртия продукт, записана в касовия бон, ще бъде BGN 36.75;
- цената на петия продукт, записана в касовия бон, ще бъде BGN 45.95;
- цената на шестия продукт, записана в касовия бон, ще бъде BGN 55.14;
- цената на седмия продукт, записана в касовия бон, ще бъде BGN 70.00.

*Общата сума, която трябва да бъде заплатена от участника за този комплект продукти след прилагане на отстъпката, възлиза на BGN 240.00 (вместо BGN 255.00).*